



# FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS AGRÍCOLAS DE PRODUCTORES DE CAFÉ DE GUATEMALA R.L. -FEDECOCAGUA-

## Descripción del puesto de trabajo de Especialista en Comunicación Social

### I ANTECEDENTES

La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) ha otorgado la implementación del Proyecto Fomentando los Ingresos Agrícolas y la Resiliencia en el Altiplano Occidental (FAIR por sus siglas en inglés), a la Federación de Cooperativas Agrícolas de Productores de Café de Guatemala, Responsabilidad Limitada (FEDECOCAGUA), en consorcio con NCBA CLUSA, FHI 360 y la Fundación UGK. El Proyecto tiene un período de implementación de cinco años (2017-2022) y el objetivo es incrementar los ingresos de las personas agricultoras, mejorar la resiliencia y nutrición de las personas productoras de pequeña escala y sus familias en tres departamentos del Altiplano Occidental de Guatemala.

Guatemala experimenta altos índices de desnutrición crónica y pobreza, especialmente en áreas rurales y población indígena. En el año 2010, el Gobierno de EEUU inicia la iniciativa Alimentando el Futuro (Feed the Future) para mejorar la seguridad alimentaria en veinte países priorizados. En línea con los objetivos del Programa Feed the Future, USAID se ha comprometido a trabajar en el área del altiplano occidental en apoyo a los siguientes objetivos: (1) incremento de la demanda con base al mercado de desarrollo de productos agrícolas y (2) prevención y reducción de la desnutrición crónica.

El objetivo del Programa se prevé cumplir a través del logro de los siguientes resultados: (1) Incremento en la productividad agrícola y generación de ingresos económicos a través de la diversificación; (2) acceso a la expansión de mercados; (3) incremento en la resiliencia mediante la implementación de prácticas y tecnologías para la adaptación al cambio climático y agricultura sensible a la nutrición.

### 2 DENOMINACIÓN DEL PUESTO

Especialista en Comunicación Social

### 3 OBJETIVOS DEL PUESTO

#### 3.1 Objetivo general

Dirigir los procesos de comunicación social en el Proyecto de acuerdo a los lineamientos del convenio cooperativo, así como contribuir desde su área al cumplimiento del objetivo y los resultados del proyecto de acuerdo a la estrategia y metodología aprobados.



## FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS AGRÍCOLAS DE PRODUCTORES DE CAFÉ DE GUATEMALA R.L. -FEDECOCAGUA-

### 3.2 Objetivos específicos

- Formular y ejecutar el plan de comunicación social para el proyecto
- Elaborar un plan estratégico de comunicación.

## 4 INFORMACIÓN GENERAL

FEDECOCAGUA debe presentar un Plan de Comunicación Estratégica que describe la estrategia de comunicación que se utilizará para informar a las cooperativas, organizaciones y comunidades que participan en el proyecto, el Gobierno de Guatemala, Gobierno de Estados Unidos, y otras audiencias metas a través de la vida de implementación. Como mínimo, el Plan de Comunicación Estratégica resumirá los siguientes elementos básicos: una declaración de problema, cambio(s) deseado(s), metas medibles, las audiencias segmentadas, posicionamiento del proyecto, mensajes claves e información de soporte, marco lógico para el plan de medios y proponer tácticas de comunicación para emplear. Se puede desarrollar el plan utilizando investigación primaria y/o secundaria existente y otra evidencia confiable, incluyendo investigación de audiencias y otras formas de consultas con grupos interesados.

Se debe diseñar el Plan de Comunicación Estratégica para llegar a audiencias segmentados con un rango amplio de mensajes para motivar involucramiento comunitario y cambio sostenido de comportamiento que se alinea con la Estrategia de Comunicación y Marco Lógico de Resultados de USAID/Guatemala CDCS y la descripción de programa del proyecto. El Plan de Comunicación Estratégica será una combinación de comunicaciones institucionales y comunicaciones para el desarrollo, específicamente comunicaciones de cambio de comportamiento social (SBBC, por sus siglas en inglés) para complementar y apoyar la estrategia general y actividades de implementación del proyecto. El Plan de Comunicación Estratégica se desarrollará con USAID y otros grupos claves interesados, en coordinación con el primer Plan de Trabajo Anual y el Plan de Monitoreo y Evaluación.

El Plan de Comunicación Estratégica informará a los participantes y grupos interesados relevantes, desde actores a nivel cooperativo, organizacional y comunitario hasta instituciones oficiales y agencias de donantes. Delineará retos y metas para cambio de comportamiento social y cómo el proyecto los abordará, como también las estrategias para audiencias segmentadas, incluyendo los medios. Vinculará la estrategia de comunicaciones de USAID/Guatemala y el marco lógico de resultados.

Mientras el Plan de Comunicación Estratégica trabajará con los interlocutores del proyecto para refinar los mensajes específicos, por el momento los mensajes principales del proyecto incluirán:



## **FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS AGRÍCOLAS DE PRODUCTORES DE CAFÉ DE GUATEMALA R.L. -FEDECOCAGUA-**

- Empoderamiento de cooperativas, organizaciones y sus familias a través de la participación en el desarrollo e implementación de las actividades propias del proyecto para el cumplimiento de sus objetivos;
- Participación inclusiva en la identificación y priorización de necesidades de la cadena de valor del café;
- Mejoramiento de la resiliencia de comunidades a través del fortalecimiento de cohesión social a nivel de las cooperativas;
- Construcción de alianzas con los sectores público y privado para el desarrollo cooperativo a escala;
- Contribución al apalancamiento de recursos financieros adicionales para la sostenibilidad de las inversiones que se financien conjuntamente con el Proyecto.
- Aporte de elementos al plan de sostenibilidad social, económico y ambiental.
- Difusión y socialización de los hallazgos, avances y desafíos del proceso, así como contribución al proceso de compartir e informar sobre las lecciones aprendidas y su aplicación continua en el proyecto.
- Aporte a la rendición continua de cuentas tanto a las cooperativas, organizaciones y comunidades como a los demás actores y socios estratégicos del proyecto.

El Plan de Comunicación Estratégica delinearé los materiales educativos y de capacitación para aprobación por la AOR de USAID, que enfocarán en contenido técnico, presentación y cumplimiento con la Estrategia de Marca y Plan de Marcaje que se ha aprobado para el Proyecto.

Bajo la coordinación de la dirección del proyecto y FEDECOCAGUA, la persona responsable de comunicación formulará y ejecutará el plan de comunicación social para el proyecto, con base en la consulta e investigación con interlocutores claves de las cooperativas y organizaciones, autoridades locales y sectores sociales y económicos relevantes al desarrollo comunitario en los 3 departamentos del altiplano occidental, así como a nivel nacional, en la medida que ello contribuya a forjar alianzas con el sector privado en particular, y al apalancamiento de recursos financieros adicionales, tal como lo contempla el proyecto. El Proyecto visualiza la construcción de un plan estratégico de comunicación que trabaja conjuntamente con los esfuerzos de monitoreo, evaluación, aprendizaje y rendición de cuentas del proyecto, que encontrará mensajes transformativos que conectan a los diversos sectores participantes, desde la base comunitaria hasta el sector privado nacional.

En ese sentido, y en correspondencia con la debida segmentación de audiencias, se anticipa que el plan de comunicación deberá contener también estrategias segmentadas y/o específicas que abarquen las dimensiones comunicacionales del proyecto.



## FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS AGRÍCOLAS DE PRODUCTORES DE CAFÉ DE GUATEMALA R.L. -FEDECOCAGUA-

### 5 ACTIVIDADES A REALIZAR

#### 5.1 Estratégicas

- Desarrollar la estrategia de comunicación corporativa del Proyecto y sus socios (NCBA CLUSA, FHI360 y FUNDACION UGK)
- Establecer y mantener excelentes relaciones de comunicación con donantes, funcionarios del gobierno en todos los niveles, el sector privado, los clientes del proyecto, proveedores, agencias bilaterales y multilaterales y audiencias.
- Difundir los objetivos del proyecto con las cooperativas y organizaciones seleccionadas para su comprensión y desarrollo de los temas claves.
- Desarrollar procesos de investigación y diálogo para construir comunicación y mensajes que facilitan el cambio de comportamientos y colaboración entre sectores de la cadena de valor de café.
- Coordinar con la estrategia de FEDECOCAGUA para las comunicaciones externas.
- Sistematizar la experiencia de consulta, construcción y desarrollo.
- Representar al proyecto ante medios de comunicación, audiencias específicas, entidades y grupos relacionados con el proyecto.
- Desarrollar la campaña de medios para la difusión efectiva del proyecto.
- Desarrollar las acciones proactivas y reactivas relacionadas con el proyecto.
- Desarrollar la estrategia de comunicación interna del proyecto.
- Organizar la parte comunicativa en las actividades internas del proyecto.
- Monitorear y analizar la información que surja respecto al proyecto

#### 5.2 Administrativas

- Velar por el cumplimiento de políticas, procedimientos y reglamentos administrativos, legales y contables de FEDECOCAGUA y de USAID en la administración de contratos.
- Elaborar informes, materiales y diagnósticos relevantes.
- Efectuar cualquier tarea/asignación relevante solicitada por su supervisor o FEDECOCAGUA.
- Adecuar el presupuesto del proyecto para la diseminación comunicativa del mismo.

#### 5.3 Relaciones claves

- Oficina FEDECOCAGUA
  - Gerencia General
  - Gerencias Claves dentro de la Federación y personal del Proyecto



## FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS AGRÍCOLAS DE PRODUCTORES DE CAFÉ DE GUATEMALA R.L. -FEDECOCAGUA-

- Equipo del Consorcio Fundación UGK, FHI360 y NCBA CLUSA
- Personal de FEDECOCAGUA
- Fuera de oficina
  - Socios del Proyecto
  - Cooperativas y/u organizaciones participantes
  - BANRURAL
  - Organizaciones de la sociedad civil relacionadas a temas de café (ANACAFE, IICA, etc.)
  - Autoridades locales, regionales y nacionales
  - Expertos, consultores e implementadores locales
  - Sector privado nacional y campesino
  - Cooperación en desarrollo nacional e internacional

### 6 PRODUCTOS

- Plan de Comunicación Estratégica.
- Estrategia de comunicación corporativa.
- Campaña de medios
- Estrategia de comunicación interna
- Informe mensual, en el formato proporcionado, con avances de metas.
- Otros informes que le sean solicitados.

### 7 PRINCIPIOS DE TRABAJO

- **Un solo equipo de trabajo.** La estructura y funcionamiento organizacional del Proyecto se implementa a través de un modelo de trabajo cooperativo que planifica, coordina, ejecuta y monitorea conjuntamente el Proyecto, bajo el lema “un solo equipo de trabajo”. La persona seleccionada tiene la responsabilidad de apropiarse del enfoque de un solo equipo de trabajo y aportar en los ámbitos que le corresponde, así como, colaborar con otros miembros del equipo para el cumplimiento de las tareas colectivas.
- **Gestión basada en Resultados.** El equipo de trabajo del Proyecto tiene una responsabilidad compartida para el alcance de lo establecido en el Marco de Resultados y en el Plan de Monitoreo y Evaluación. El cumplimiento de los indicadores de objetivo, resultados y actividades representa el éxito del Proyecto, logrado a través de un equipo y no de forma individual. Todas las actividades que realicen los colaboradores del Proyecto deben enfocarse en el alcance de los resultados.



## FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS AGRÍCOLAS DE PRODUCTORES DE CAFÉ DE GUATEMALA R.L. -FEDECOCAGUA-

- **Impulso a la innovación.** El Proyecto representa un nuevo paradigma de desarrollo rural que promueve firmemente un cambio positivo en la vida de los hombres y mujeres beneficiarios del Proyecto; se pretende darle continuidad al modelo exitoso de FEDECOCAGUA y evitar que sea un Proyecto que “hace más de los mismo” y se comprometan los resultados. FEDECOCAGUA aplica los principios cooperativos para generar un ambiente propicio de trabajo con los sub-receptiendarios, las instituciones participantes aliadas, gobiernos locales y central, así como, con los colaboradores.

### 8 PERFIL DEL PUESTO

#### 8.1 Formación académica

Título universitario en comunicación social o tema relevante, de preferencia con maestría.

#### 8.2 Experiencia

- Experiencia comprobada de capacidad para organizar e implementar procesos de investigación, construcción y desarrollo de estrategias de comunicación social y de cambio de comportamiento social especialmente para la cadena de valor de café.
- Experiencia laboral con mínimo de cinco años de responsabilidades relevantes.
- Experiencia de trabajar con expertos, consultores, implementadores y comunidades en procesos similares de desarrollo.
- Experiencia de procesos de consulta con diversos sectores sociales.

#### 8.3 Competencias, habilidades y otros

- Conocimiento de metodologías de investigación social.
- Proactividad para encontrar y proponer soluciones a desafíos encontrados.
- Buenas relaciones interpersonales y de comunicación.
- Capacidad de gestión administrativa según las normas nacionales, de FEDECOCAGUA y de USAID.
- Flexibilidad, dedicación, creatividad y orientación de servicio.
- Capacidad de elaboración de informes.
- Manejo de Windows y programas de diseño.
- Licencia para manejar vehículo.
- Dominio de los idiomas español e inglés.
- Disponibilidad de viajar al campo.
- Vehículo propio.



## FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS AGRÍCOLAS DE PRODUCTORES DE CAFÉ DE GUATEMALA R.L. -FEDECOCAGUA-

### 8.4 Criterios preferidos, no indispensables:

- Trabajo comunitario previo en el altiplano occidental de Guatemala.
- Conocimiento de las realidades sociales, económicas y culturales del altiplano occidental de Guatemala.
- Sensibilidad a los temas de pobreza, exclusión, desnutrición y grupos vulnerables en Guatemala.

## 9 DURACIÓN DEL CONTRATO

La contratación de la persona es por tiempo definido, con un período inicial de prueba de dos meses, iniciando inmediatamente y período de cinco años, ajustados al acuerdo cooperativo entre USAID y FEDECOCAGUA. Este período depende de los logros de las metas establecidas, la evaluación personal y la disponibilidad de fondos del Proyecto.

La jornada de trabajo es diurna, de 40 horas semanales de lunes a viernes, pudiéndose extender a fines de semana de acuerdo a las necesidades y prioridades del Proyecto.

## 10 LUGAR DE TRABAJO

El lugar de las oficinas centrales de FEDECOCAGUA y del Programa se ubican en la 29 avenida 31-59, zona 5, Guatemala, Centroamérica. El proyecto será apoyado por las oficinas regionales que actualmente tiene FEDECOCAGUA en las áreas de intervención del proyecto, por lo que la persona seleccionada debe tener disponibilidad para viajar al área rural. El área de intervención se ubica en los departamentos de San Marcos, Huehuetenango y el Quiché.

## 11 INTERESADOS (AS) EN LA PLAZA

Se requiere de un profesional con alta calidad ética, capacidad de liderazgo y habilidades de trabajo en equipo, comprometido(a), con experiencia demostrada y con deseos de formar parte de una institución sólida y comprometida con el desarrollo y transformación del país. De estar interesado (a) en la plaza envía tu currículum acompañado de una carta de interés y pretensión salarial identificando la plaza a la que aplicas al correo electrónico [Recursoshumanos@fedecocagua.com.gt](mailto:Recursoshumanos@fedecocagua.com.gt). Fecha límite **el día 28 de febrero 2018**.